****

**DISEÑO APLICADO I**

CARRERA: Artes Visuales

SEMESTRE: 3°

CARÁCTER: Obligatorio.

**••• OBJETIVOS GENERALES**

* Evaluar el aporte de los objetos de la cultura material.
* Diseñar con calidad estética, simbólica y funcional, formas ornamentales o utilitarias.
* Proporcionar bases metodológicas para el trabajo de diseño.
* Desarrollar piezas de comunicación visual bidimensionales.
* Aproximar el diseño al marco de diseño sustentable.
* Propiciar la innovación.

**••• CONTENIDO**

* Concepto de Diseño. Introducción a la observación de la cultura material y los objetos.
* Definición estratégica; inicio del proceso, detectamos una necesidad, qué vamos a hacer.
* Dimensión del producto; utilitaria, semántica, estética.
* Diseño de concepto; el producto a grandes rasgos, se genera la descripción del concepto desarrollado.
* Diseño en detalle; desarrollo de la propuesta. Definición de aspectos perceptivos y utilitarios (color, textura, forma, tamaño, ocasión), vínculos entre partes (tecnología), materiales a utilizar.
* Verificación y testeo; poniendo a prueba el diseño que el producto cumpla efectivamente con las características conceptuales del producto. También se verifican características técnicas como compatibilidades dimensionales, de ensamblado, con miras a su producción.
* Producción; puesta en marcha de la producción, con la concreción de un prototipo o como prueba piloto.

**•**

****

**••• BIBLIOGRAFÍA Básica y Complementaria**

Costa Joan. Imagen global. Editorial CEAC Barcelona.

Ching Francis. Forma espacio y orden en Arquitectura. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Dondis Donis. La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Scott Robert. Fundamentos del diseño. Limusa Noriega Editores México.

Wong Wucius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. Editorial Gustavo Gilli

Barcelona.

Munari Bruno. Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Maier Manfred. Procesos elementales de proyectación y configuración. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Laing John, Walton Roger, Gillies Keith, Heppell Lindsey. Haga usted mismo su diseño gráfico. Editorial Hermann Blume.

Munari Bruno. ¿Cómo nacen los objetos?. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Imberti J., Bogomohy M. I. Creatividad. Editorial Troquel Buenos Aires.

Bernd Lobach. Diseño Industrial. Bases para la configuración de los productos industriales. Editorial Gustavo GIlli. S.A.Barcelona.

Guía de normalización, representación e interpretación técnica. Uso interno. Carrera de Diseño Industrial, FADA UNA. San Lorenzo, FADA, 2016

Ferruzca Navarro Marco Vinicio, Rodríguez Martínez Jorge. Diseño sostenible; herramienta estratégica de innovación. Pdf.