****

**DISEÑO APLICADO II**

CARRERA: Artes Visuales

SEMESTRE: 4°

CARÁCTER: Obligatorio.

**••• OBJETIVOS GENERALES**

* Desarrollar la mirada analítica, reflexiva, crítica, hacia los objetos que nos rodean, y la capacidad de diseñar con calidad estética, simbólica y funcional, formas ornamentales o utilitarias, poniendo énfasis en el desarrollo de una pieza que identifique a su autor (o a un concepto).
* Proporcionar bases metodológicas para el trabajo de diseño.
* Desarrollar piezas de comunicación visual tridimensionales.

**••• CONTENIDO**

* Introducción a la Fenomenología.
* Definición estratégica; inicio del proceso, detectamos una necesidad, que vamos a hacer. Dimensión del producto; utilitaria, semántica, estética.
* Diseño de concepto; el producto a grandes rasgos, se genera la descripción del concepto desarrollado.
* Diseño en detalle; desarrollo de la propuesta. Definición de aspectos perceptivos y utilitarios (color, textura, forma, tamaño, ocasión), vínculos entre partes (tecnología), materiales a utilizar.
* Producción;puesta en marcha de la producción, con la concreción de un prototipo o una maqueta a escala, (dependiendo de la complejidad del mismo).

**•**

**••• BIBLIOGRAFÍA Básica y Complementaria**

Costa Joan. Imagen global. Editorial CEAC Barcelona.

Munari Bruno. ¿Cómo nacen los objetos?. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Munari Bruno. Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Wong Wucius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Ching Francis. Forma espacio y orden en Arquitectura. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Dondis Donis. La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Scott Robert. Fundamentos del diseño. Limusa Noriega Editores México.

Maier Manfred. Procesos elementales de proyectación y configuración. Editorial Gustavo Gilli Barcelona.

Laing John, Walton Roger, Gillies Keith, Heppell Lindsey. Haga usted mismo su diseño gráfico. Editorial Hermann Blume.

Imberti J., Bogomohy M. I. Creatividad. Editorial Troquel Buenos Aires.

Bang, Molly. Cómo funcionan las imágenes. Chronicle Books. San Francisco.

Löbach Bernd. Diseño Industrial. 1981. Editorial Gustavo Gilli. Barcelona.

Jardí Enric. Pensar con imágenes. Gustavo Gilli.