****

**SOCIOLOGÍA DEL ARTE II**



CARRERA: Artes Visuales

SEMESTRE: 4°

CARÁCTER: Obligatorio.

**••• OBJETIVO GENERAL**

Comprender la producción artística en relación a las determinantes históricas y socioculturales que caracterizan al mundo moderno, con el fin de pensar al arte como un producto fundamentalmente social.

**••• CONTENIDO**

**Unidad 1: El arte vinculado al Trabajo**

* La influencia de la industrialización y la vida urbana.
* La obra de arte y la reproducción mecánica.
* La ideología burguesa de Arte.

**Unidad 2: Arte y la consagración**

* Prácticas culturales. Sociología del gusto
* Arte y Postmodernidad.
* Industrias Culturales.

**Unidad 3: El Arte en el contexto de la Modernidad.**

* Los conceptos de modernidad y modernización.
* La emergencia de esferas autónomas de la cultura
* Arte –Internet-Globalización
* La censura en el campo artístico.

**•**

****

**••• BIBLIOGRAFÍA Básica y Complementaria**

Adorno, Theodor, “La industria cultural”, en “Dialéctica de la ilustración”, Trotta, Madrid, 1994.

Bauman, Zygmunt, “La modernidad líquida”. Fondo de Cultura, Buenos Aires, 2002.

Bourdieu, Pierre, “Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario”, Anagrama, Barcelona, 1995.

Bourdieu, Pierre, “La distinción” Taurus 1979. Cazeneuve, Jean, VICTOROFF, David (comp.). “La Sociología: Diccionarios del Saber Moderno”, Ediciones Mensajero, Bilbao, España, 1975. Fichter,

Joseph. “Sociología”, 14 ed, Edit Herder, Barcelona, España, 1999

Francastel, Pierre, “Sociología del arte”, Alianza, Madrid, 1990.

Hauser, Arnold, “Historia social de la literatura y el arte”, Tomo I y II, Editorial Debate, Madrid, 1998.

Heinich, Nathalie, “La sociología del arte”, Ediciones Nueva Visión, Bs As, Argentina, 2001

Horton, Paul, HORTON, Robert. “Introducción a la Sociología”, 4 ed, Edit. El Ateneo, Bs. As., Argentina, 2000.

Giner, Salvador. “Historia del pensamiento social”, Colección DEMOS, Edit Ariel, Barcelona, España, 2000.

Marx, Karl- Engels Friedrich, “MANIFIESTO COMUNISTA”Akal, 2004. Mills,

Wright y otros (compilaciones de artículos). “Introducción a la Sociología.

Marx, Parsons, Weber, Durkheim”, Ediciones Quinto Sol, Mèxico, 1985.

Panofsky, ERWIN “ESTUDIOS SOBRE ICONOLOGIA”,Alianza Editorial, 2005.

Portantiero, Juan Carlos. “La sociología clásica: Durkheim y Weber”, Ctro. Editor de Amèrica Latina, Bs As, Argentina, 1992.

REVISTA PARAGUAYA DE SOCIOLOGÍA, varios números, Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos (CPES), Asunción, Paraguay.

Rivarola, Domingo (editor). “Los movimientos sociales en el Paraguay”, CPES, Asunción, 1986.

Rivoli, Pietra “Los viajes de una camiseta en la economía global” Wiley. 2009.

Rocher, Guy. “Introducción a la Sociología General”, Edit Herder, Barcelona,

España, 2000.