****

**SOCIOLOGÍA DEL ARTE I**



CARRERA: Artes Visuales

SEMESTRE: 3°

CARÁCTER: Obligatorio.

**••• OBJETIVO GENERAL**

Brindar herramientas teóricas y metodológicas, que permitan comprender la producción artística en relación a las determinantes históricas y socioculturales, con el fin de pensar al arte como un producto fundamentalmente social.

**••• CONTENIDO**

**Unidad 1: Contexto y creación de la Sociología del Arte.**

La Sociología como una ciencia.

La Sociología y la (s) realidad(es).

Caracterización de la Sociología del Arte.

**Unidad 2: Evolución del pensamiento social y su relación con el arte.**  
La estética Sociológica

La necesidad entre un vínculo de Arte- Realidad- Sociedad.

El desarrollo histórico de la institución artística.

Aplicación de metodología propia de la Sociología como aporte a la problemática del Arte.

**Unidad 3: La sociología el Arte, desde la producción artística.**

La producción. Rol del artista.

La comunicación del artista.

El aporte del artista.

**Unidad 4: Las realidades y la fotografía.**

Rol del Artista mediante la expresión de la fotografía.

La imagen como foco de la(s) realidad(es).

**•**

****

**••• BIBLIOGRAFÍA Básica y Complementaria**

Anleo, J. (1991). Para comprender la Sociología. Navarra: Verbo Divino.

Bourdieu, P., Passeron, J., & Chamboredorn, J. (2002). El oficio del sociólogo.

Presupuestos espistemológicos. Buenos Aires: Siglo veintiuno.

Berger, P., & Luckmann, T. (2012). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Heinich, N. (2001). Sociología del Arte. Buenos Aires: Nueva Visión.

Mills, W. y. (1985). Introducción a la Sociología. Marx, Parsosn , Weber, Durkheim. Mexico: Quinto Sol.

Panosfky, E. (2005). Estudios sobre iconología. Buenos Aires: Alianza.

Rocher, G. (2000). Introducción a la sociología general. Barcelona: Herder. Unesco. (1968). Sociología del Arte. Buenos Aires: Nuevas visiones.

Laddaga, R. (26 de Marzo de 2011). Público. Obtenido de Público: http://blogs.publico.es/fueradelugar/309/el-artista-ya- no-es-la-conciencia-general-de-la-especie.

García Canclini, N. (1979). Producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte. Mexico: Siglo XIX.

Además de artículos científicos de las bases de datos de scielo y redalyc (acceso abierto), así como el uso de google académico.